

Sebastián Blanco Del Valle

blancodelvalle@gmail.com

975872615

PERFIL

Publicista con amplia e integral experiencia en **Marketing, Ventas y Medios, desarrollo estratégico y comunicaciones** con **alta capacidad analítica y resolutive** con enfoque al alcance de los **objetivos de la empresa**. Experiencia en elaboración de planes comerciales de venta, preparación de licitaciones con grandes clientes de diferentes rubros. Dentro de mis fortalezas destaca una alta capacidad de análisis y trabajo bajo presión, desarrollando de manera eficaz las funciones asignadas con escaso tiempo y cumpliendo todas las exigencias requeridas. Cuento con una **gran capacidad de trabajo en equipo**, manteniendo siempre buenas relaciones tanto dentro como fuera del ámbito laboral. Tengo alta capacidad de adaptación a las distintas situaciones que se presentan y el liderazgo necesario para poder tomar decisiones cuando la situación lo requiera. Poseo **alto nivel de compromiso**, capacidad de asumir grandes responsabilidades y orientación al logro.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Febrero 2015 – Marzo 2017 **Jefe de Marketing y Comunicaciones en ARVAL RELSA.**
Empresa internacional, líder mundial en la industria de leasing operativo, arriendo y gestión de flotas.

Funciones

Responsable del desarrollo e implementación del plan de marketing y plan de medios de la compañía, con foco en acciones estratégicas con clientes, análisis de industria y mercados para la creación y desarrollo de nuevos productos y servicios. Constante negociación con medios de publicidad tradicionales y digitales. Elaboración e implementación de campañas publicitarias en diferentes medios (ON / OFF), ferias, eventos.

Apoyo en forma permanente al equipo de ventas de la compañía en fidelización de clientes. Desarrollo de propuestas de ventas y licitaciones para grandes clientes y clientes extratéticos. Encargado de las comunicaciones internas y externas de la empresa, además del desarrollo de canales internos de comunicación: memoria anual corporativa, revistas internas, intranet, redes sociales y canal de televisión interno.

Mayo 2013 – Enero 2015

Jefe de Marketing y Desarrollo en Empresas RELSA.

Empresa líder en la industria nacional del leasing operativo, arriendo y gestión de flotas.

Funciones

Desarrollo e implementación del plan de Marketing y medios para todas las filiales del grupo: RELSA Chile, RELSA Perú, RELSA Brasil, RELSA Talleres y COVESA. Constante apoyo al área comercial de la compañía, elaborando propuestas de ventas y licitaciones con clientes estratégicos.

A cargo del área de Desarrollo Estratégico de la compañía, destacando como funciones principales lo siguiente: Análisis de industria, desarrollo de Benchmarking y Market Share, desarrollo de nuevos productos, repotes de análisis de competencia y actividad comunicacional de la industria. Reporte directo al Gerente General Corporativo.

Sept. 2012 – Abril 2013

Jefe de Marketing en Empresas RELSA.

Empresa líder en la industria nacional del leasing operativo, arriendo y gestión de flotas.

Funciones

Responsable del desarrollo e implementación del plan de Marketing y medios para todas las filiales del grupo: RELSA Chile, RELSA Perú, RELSA Brasil, RELSA Talleres y COVESA.

Responsable de planes de marketing y comunicaciones y administración de presupuestos. Desarrollo de nuevos productos, campañas publicitarias comerciales y corporativas.

Agosto 2010 – Agosto 2012

Analista de Marketing en Empresas RELSA.

Empresa líder en la industria nacional del leasing operativo, arriendo y gestión de flotas.

Funciones

Analista de Marketing, encargado de la evaluación, desarrollo e implementación de todas las acciones del plan de marketing y desarrollo de la compañía, incluyendo sus filiales RELSA Chile, RELSA Perú, RELSA Brasil, RELSA Talleres y COVESA.

Dentro de las funciones se destaca el velar por la imagen y posicionamiento de la empresa, administración de presupuestos, reportando directamente a la Gerencia Comercial.

Agosto 2007 – Junio 2010

**Analista de Marketing y Publicidad en Pichara Group.
Red nacional especialista en belleza profesional.**

Funciones

Desarrollo de estrategias de Marketing y medios, Trade Marketing, Merchandising (Layout de más de 90 sucursales en Chile y Santa Cruz de la Sierra - Bolivia), Marketing Directo, Comunicación estratégica de imagen de marca e imagen corporativa, tanto en Group Pichara como en Instituto Profesional Pichara y Centro Técnico Davines – Chile. Desarrollo de promociones y alianzas con diferentes Holdings, Evaluación, diseño, creación de nuevos productos, extensiones de productos en línea, desarrollo de Campañas Publicitarias masivas y de alta segmentación. Administración de presupuestos de marketing, publicidad y medios. Constante negociación con medios de publicidad masivos y de alta segmentación, tanto tradicionales como digitales.

Director de Arte de Revista MODALITÉ CHILE by GROUP PICHARA (Revista Técnica para Estilistas) (circulación trimestral con un tiraje de 15.000 ejemplares).

Director de Arte en remasterización para Chile de COLECCIÓN TÉCNICA MASTERS CUTS & COLORS y COLOR EN ACCIÓN de editorial MODALITÉ CHILE by GROUP PICHARA

Mayo 2006 – Agosto 2006

Práctica Profesional en agencia de diseños Bloque Diseños Integrales

Funciones

Realiza trabajo de captación, desarrollo y mantención de diversas marcas en el punto de venta, en el área de diseño y diagramación. También desarrolla la estrategia de acción, implementando estrategias de captación de clientes en medios de comunicación cerrada (Internet y Revistas Privadas) y alianzas con empresas en diferentes medios (Importadora de Productos y Productoras de Cine - Video).

ESTUDIOS

Enseñanza Superior
2001 - 2006

Publicista Mención Marketing y Creatividad
Titulado con distinción.
Grado Académico: Licenciado en Ciencias de la Comunicación
Laureate International Universities
Universidad De Las Américas, Santiago - Chile

Enseñanza Media
1997 - 2000

Colegio Ignacio Carrera Pinto
San Vicente de Tagua Tagua

Enseñanza Básica
1989 - 1996

Colegio El Salvador
San Vicente de Tagua Tagua

CONGRESOS Y SEMINARIOS

Excel Nivel intermedio
2011

Universidad de Santiago de Chile

XXIII Congreso Chileno de Marketing "Vivir la Marca"
Mayo 2014

ICARE Chile

Seminario "WARKETING"
Otra forma de ver el marketing
Julio 2016

Seminarium Chile

Seminario "E-BUSINESS"
Más que un canal de distribución
Julio 2016

Seminarium Chile

MANEJO DE SOFTWARE

Computación nivel avanzado en:

- ERP SAP
- Microsoft Office (completo).
- Adobe Photoshop
- Adobe Premier Pro 2.0
- Adobe Illustrator
- Adobe In Design
- Final Cut Pro
- Quark Xpress

MANEJO DE IDIOMAS

Inglés: Intermedio.

Español: Nativo

DATOS PERSONALES

Dirección : Av. Padre Hurtado Sur 1246. Depto. 202B, Las Condes. Santiago
Fecha Nac. : 12 de Marzo de 1982
Edad : 35 años
RUT : 15.125.395-4
Estado Civil : Soltero
Nacionalidad : Chilena y Española, Visa de trabajo en toda la Comunidad Económica Europea.